

## CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA DO GRUPO



CNPJ nº 30.196.647/0001-00 – NIRE 3121165128-7

Rua dos Inconfidentes, nº 867, 2º andar, bairro Funcionários em Belo Horizonte/MG,  
CEP 30140-128.

## **1. Introdução**

O Grupo Vers é uma companhia especializada em Gestão Contábil, com ampla experiência no atendimento às empresas de pequeno, médio e grande porte, com destacada atuação no mercado.

Com uma vasta e diversificada linha de serviços, o Grupo Vers foca suas ações em atender, com soluções objetivas e seguras, as necessidades gerenciais e estratégicas de nosso principal ativo, os clientes.

Temos uma equipe especializada, com o foco no atendimento e na geração de informações contábeis de qualidade, para proporcionar aos nossos clientes máxima segurança na tomada de decisão, alcançando os melhores resultados.

A equipe Vers desempenha suas atividades com ousadia e determinação demonstrando total comprometimento com as estratégias, objetivos e metas atingindo os resultados planejados.

Os valores construídos ao longo da história da Vers são fundamentais para vencer os desafios e atingir o crescimento organizacional tornando-se cada vez mais uma empresa reconhecida e vencedora.

E são esses valores que determinam nossa conduta com os clientes, os colaboradores, os fornecedores e os demais envolvidos nas atividades da Vers. Todos os valores estão descritos neste Código de Conduta que irá nos auxiliar diariamente nas nossas atitudes.

## **2. Princípios Gerais**

No Grupo Vers os valores são fundamentais para vencer os desafios e atingir os objetivos. Nossos valores são baseados na ética, na meritocracia e na humildade, que fortalecem nossa integridade e reputação. A ética está na conduta de cada um de nós e a competência profissional dependerá, cada vez mais, do respeito e da atitude íntegra de cada colaborador.

Este Código de Ética e Conduta aplica-se a todos os colaboradores do Grupo Vers, independentemente da sua posição hierárquica (estagiários, profissionais, gestores, diretores executivos, membros do Conselho de Administração), e franqueados. Contamos com o comprometimento de todos para o desempenhar as atividades de acordo com os princípios, para que possamos ser uma companhia reconhecida em todo território nacional.

### **3. Propósito**

Nosso propósito é empoderar as organizações transformando dados em soluções ágeis para a sua prosperidade. E ser a maior rede em soluções de negócios do Brasil.

### **4. Valores**

#### **4.1. Temos humildade para evoluir, com inclusão e meritocracia.**

Reconhecemos que todo conhecimento é pouco e estamos sempre abertos à novas ideias e dispostos a ouvir e crescer. O Grupo Vers reconhece e valoriza seus clientes, parceiros e colaboradores e entendemos que a cada dia podemos crescer e aprender mais juntos.

#### **4.2. Sempre pensamos e construímos juntos, interna e externamente.**

Colaboramos uns com os outros, só assim conseguiremos trabalhar com eficiência e com resultados positivos para todos e para o Grupo Vers.

#### **4.3. Tratamos os outros como queremos ser tratados.**

Sempre com empatia e parceria, pois nos colocando no lugar das pessoas com quem nos relacionamos em nosso convívio diário. Ter e praticar um tratamento igualitário e ético com todos é o que também nos move a sermos melhores.

#### **4.4. Somos apaixonados por desafios e abominamos a burocracia.**

Devemos nos comportar com um pensamento simples e objetivo, sem realizar qualquer atividade burocrática para o negócio.

#### **4.5. Temos fome de crescimento para gerar oportunidades.**

Crescer é o que nos move a continuar gerando oportunidades de desenvolvimento e crescimento, além de fomentar a economia constantemente e longevidade aos negócios dos nossos clientes e para as pessoas.

#### **4.6. Nossa gestão é profissional e estimula o autodesenvolvimento.**

Ter capacidade de resolução rápida e eficaz, com profissionais altamente qualificados agregando valor, conhecimento e consultoria consultiva.

#### **4.7. Entregamos valor com excelência operacional e combatemos permanentemente o aumento dos custos e despesas.**

Ter uma entrega com excelência é nossa razão de existir, geramos valor constantemente com nossos serviços prestados, fazendo com que o negócio seja vindouro.

#### 4.8. Trabalhamos para ser uma empresa lucrativa e proativa.

Com resultados eficazes e entregas eficientes, trabalhamos arduamente para que o negócio cresça e prospere constantemente.

#### 4.9. Somos todos donos do negócio e nos responsabilizamos pessoalmente pelos resultados.

Temos liberdade para agir da forma necessária em busca dos melhores resultados, cuidando da qualidade em nossa prestação de serviços, e nos responsabilizamos por toda e qualquer tomada de decisão, pois sabemos que a imagem do Grupo Vers é o resultado do comportamento e das atitudes de cada membro da organização, e como donos, zelamos e nos responsabilizamos pelo nosso negócio e dos nossos clientes.

#### 4.10. Encantar e servir o nosso cliente é a nossa razão de existir.

Nossos clientes internos e externos são os nossos principais valores, portanto sempre prestamos serviços que superam as expectativas proporcionando credibilidade e satisfação constantemente.

### **5. Relacionamentos**

#### 5.1. Com os Colaboradores:

Os Colaboradores são uma de nossas principais forças e o nosso relacionamento é baseado na transparência, no diálogo, no respeito e na confiança. Cada pessoa é única. Tratamos todas as pessoas da forma como esperamos ser tratados, sempre com dignidade, respeito e empatia. Praticamos o respeito mútuo e não aceitamos discriminação de raça, sexo ou idade, nacionalidade, crenças, promovendo a diversidade, favorecendo um clima agradável e de escuta ativa entre todos os públicos. Devemos agir com honestidade e transparência, estando comprometidos com a Vers e sua cultura.

##### 5.1.1. Não admitimos:

- Atitudes que prejudiquem o clima organizacional;
- Uso da imagem do Grupo Vers para benefício próprio;

#### 5.2. Com os clientes:

Clientes são nosso maior propósito, é por eles que nos empenhamos diariamente para levar as melhores soluções em contabilidade. Descobrir

novas formas de atender às suas necessidades e contribuir para o seu sucesso, é parte da nossa missão.

Nosso objetivo é identificar e satisfazer as necessidades dos clientes, sempre de acordo com os princípios de agilidade e qualidade.

5.2.1. A ética nas relações com clientes deve orientar-se pelos seguintes princípios básicos:

- Atender aos clientes com profissionalismo e eficiência.
- Respeitar a Política Comercial do Grupo Vers.
- Respeitar os Clientes nas negociações.
- Fornecer informações sobre os serviços oferecidos, com clareza, rapidez e precisão.
- Guardar sigilo sobre as informações fornecidas pelos clientes.

5.3. Com os fornecedores:

Uma boa relação com fornecedores é essencial para o negócio, por isso a Vers se pauta pela dignidade, confiança e cumprimento dos compromissos assumidos.

5.3.1. Os negócios devem ser orientados pelos seguintes princípios:

- Contratar fornecedores e prestadores de serviços de acordo com critérios técnicos e econômicos, visando o melhor retorno em termos de custo-benefício e sem favorecimentos.
- Estar em conformidade com as leis nacionais.
- Valorizar no ato da contratação as empresas socialmente responsáveis, comprometidas com o bem-estar de seus colaboradores e com o desenvolvimento sustentável.
- Tratar igualmente todos os fornecedores em todas as etapas de processo de negociação.
- Cumprir e fazer cumprir integralmente as obrigações assumidas entre as partes.
- Uso de condutas adequadas para dispensar os fornecedores e prestadores de serviço.

5.4. Com os meio de comunicação:

Nossa comunicação e a publicidade regem-se pela observância da legislação, dos códigos profissionais e dos preceitos éticos. A divulgação dos serviços e produtos oferecidos no mercado devem ser feitas com clareza.

A área de marketing é responsável pela comunicação interna e externa do Grupo Vers e pelo relacionamento com os órgãos de comunicação.

Somente pessoas autorizadas pela Direção, podem realizar contato com a imprensa em nome do Grupo Vers.

#### 5.5. Com a comunidade:

5.5.1. No relacionamento com a comunidade deve-se:

- Respeitar as diferentes culturas, costumes e valores individuais ou de grupos, nos locais ou regiões onde o Grupo Vers opera.
- Sempre que oportuno participar de projetos, doações, patrocínios e contribuições em conformidade com os preceitos legais, sendo necessária a autorização prévia da Direção.

#### 5.6. Com o setor público:

Cumprir as leis e regulamentações governamentais e relacionar-se com órgãos públicos com ética, respeito e profissionalismo.

### **6. Conflitos de interesse**

É política do Grupo Vers, lidar com todos os seus clientes e fornecedores, de modo transparente e imparcial, com base na filosofia de que o negócio deve ser conquistado exclusivamente com base no mérito dos produtos ou serviços que estão sendo fornecidos.

Para preservar a integridade pessoal e profissional, e assegurar um ambiente de trabalho produtivo, deve-se avaliar situações que podem de algum modo, configurar um conflito entre interesses pessoais e interesses do Grupo Vers.

6.1. Sendo assim é importante atentar para as seguintes situações:

- Não é permitido o uso do cargo visando obter facilidades ou qualquer outra forma de favorecimento pessoal ou vantagens perante terceiros, evitando-se, assim, abuso das prerrogativas da posição ocupada.

- Caso o funcionário se envolva com alguma atividade ou situação conflitante com interesses do Grupo Vers, e esta não esteja mencionada neste Código, deverá ser comunicada ao seu superior imediato.

6.1.1. Os colaboradores estão estritamente proibidos de oferecer ou receber quaisquer itens valiosos ou de cortesia comercial, que sejam:

- Pagos ou recebidos em espécie ou equivalente.
- Oferecidos em troca de uma decisão ou resultado específico.
- Feitos com a expectativa de que irão influenciar uma decisão.

## **7. Preservação das Informações**

As informações constituem o patrimônio do Grupo Vers e o modo que são utilizadas podem gerar resultados positivos ou negativos. Deve-se zelar para que esse uso não afete a imagem da companhia e, para isso, é preciso:

7.1. Utilizar somente os programas de computador – softwares licenciados e não fazer uso dos sistemas e das ferramentas de comunicação, disponibilizados pelo Grupo Vers, para a prática de atos ilegais ou impróprios e obtenção de vantagem pessoal.

7.2. Não acessar ou divulgar conteúdo ofensivo, imoral ou discriminatório; bem como não participar de discussões virtuais acerca de assuntos não relacionados aos interesses da empresa .

7.3. As informações dos clientes internos e externos devem ser mantidas em confidencialidade.

## **8. Exatidão dos Registros da Empresa**

Todos os dados, registros e relatórios do Grupo Vers devem ser exatos, verdadeiros e preparados de maneira apropriada e devem ser apresentados de modo justo.

Esses incluem os documentos das atividades das rotinas diárias, como relatórios de despesas, lançamentos contábeis, estimativas de custos, propostas comerciais e contratuais e outras apresentações à administração, aos clientes e ao poder público.

É essencial que as pessoas que precisam se basear e confiar nestes registros e relatórios como gestores, auditores e etc, tenham acessos às informações

verdadeiras e exatas. A integridade dos registros é baseada na sua validade, exatidão e integridade.

Os responsáveis pelos dados, registros e relatórios do Grupo Vers devem estar seguros de que as informações sejam liberadas, internamente ou fora do ambiente de trabalho, somente se estiverem corretamente protegidas e neste caso somente para fins autorizados.

## **9. Considerações Finais**

É dever de cada colaborador observar o conteúdo deste Código de Ética e Conduta, praticando e promovendo a sua aplicação em toda e, qualquer ação ou negócio, que envolva interesses do Grupo Vers.

Em situações não cobertas pelo Código de Conduta, deve-se avaliar todos os aspectos envolvidos e buscar a melhor alternativa ética.

Em caso de dúvidas quanto a análise ou o melhor direcionamento ético a ser seguido, procure o seu gestor imediato.

As condutas antiéticas, de acordo com este Código, poderão ser tratadas com medidas punitivas como advertência verbal ou escrita, suspensão e demissão.



## 10. Termo de Compromisso

Declaro que recebi o Código de Conduta do Grupo Vers e que me comprometo a cumpri-lo e a zelar pela sua observância.

Local e data: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nome completo: \_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_

Setor: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_